

	Ministero dell'Istruzione ISTITUTO STATALE ISTRUZIONE SUPERIORE  VIA ROMA 57 - 21050 BISUSCHIO (VA)	MODULI
		Pagina 1 di ____6__

ANNO SCOLASTICO: 2023/2024

PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO

Prof. Gusmeroli Francesca

Materia di insegnamento TEDESCO

ORDINAMENTO: PROFESSIONALE

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI

Classe 5 Sezione P

PIANO DI LAVORO

CLASSE 5 Sezione P Indirizzo: Servizi Commerciali

Segmento Formativo: Triennio Professionale Nuovo Ordinamento

Disciplina: TEDESCO (Asse dei linguaggi)

Competenza Professionale	<p>N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>N. 7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</p>		
Competenza per servizi commerciali	<p>N.2 Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p> <p>N. 4 Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>N.5 Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>		
Abilità Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	Conoscenze	Contenuti (suddivise in Unità di apprendimento)	Scansione temporale
	Orientierungspraktika	UDA 1 -Was ist ein Praktikum? -Das Praktikumsbericht	Settembre-ottobre

<p>Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <p>-Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Reperire informazioni e documenti in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.</p> <p>Ideare e realizzare semplici testi multimediali in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali. Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in lingua straniera.</p> <p>Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Das Italienische Schulsystem - Das duale System in Deutschland - Das deutsche Schulsystem 	
	Die Bundesrepublik Deutschland	UDA 2 Allgemeine Informationen über die Landeskunde, die Kultur, die Wirtschaft und die Politik Deutschlands	Novembre
	Das Unternehmen	UDA 3 -Deutsche Unternehmen -Unternehmen stellen sich vor -Wie ist eine Firma strukturiert?	Dicembre-gennaio
	Marketing und Werbung	UDA 4 -Das Marketing -Die Werbung -Interkulturalität in der Werbung	Febbraio-marzo
	Landeskunde	UDA 5 Die Nazizeit - Jugend in der Nazizeit - Die Weiße Rose - Die Judenverfolgung -Die Berliner Mauer -Der Mauerbau -Der Fall der Berliner Mauer	Aprile/maggio

OBIETTIVI EDUCATIVI

X Acquisire senso critico, capacità di autovalutazione e responsabilità personale.
X Accrescere la propria coscienza morale attraverso l'educazione ai valori del vivere civile.
X Potenziare la consapevolezza del valore della legalità.
X Rispettare la libertà altrui, comprendere ed accettare gli altri; essere disponibili al confronto.
X Rispettare l'ambiente nel quale ci si trova a vivere e le persone con le quali ci si trova ad operare.

OBIETTIVI DIDATTICI TRASVERSALI	
X Lavorare in modo autonomo ed in équipe.	
X Stabilire collegamenti e denominatori comuni alla stessa disciplina e/o a discipline diverse.	
X Dedurre conseguenze logiche da premesse date.	
X Documentare adeguatamente il proprio lavoro. A tal fine si procederà promuovendo le seguenti attività:	
<ul style="list-style-type: none"> - Ampliamento delle opzioni metodologiche e valorizzazione delle differenze al fine di incrociare i diversi stili cognitivi degli studenti anche con Progetti per il recupero, il potenziamento, lo sviluppo delle eccellenze e l'inclusività; - Proposta di percorsi tesi all'educazione alla cittadinanza attiva; - Potenziamento delle competenze individuali trasversali e di comunicazione efficace attraverso la didattica multimediale e delle nuove tecnologie. 	
La didattica tradizionale sarà ampliata ed arricchita con la proposta di ulteriori esperienze, legate al potenziamento dell'innovazione didattica attraverso:	
<ul style="list-style-type: none"> ○ ATTIVITA' METODOLOGIA E-LEARNING: Uso di piattaforme per la condivisione di materiale didattico e di idee, per la formazione di classi virtuali e la creazione di percorsi specifici personalizzati. ○ PEER TO PEER: Educazione tra pari come metodo per migliorare i saperi. 	

METODOLOGIE ADOTTATE	SÌ	NO
● Lezione frontale secondo lo stile sia della spiegazione/esemplificazione che dell'analisi testuale	<u>X</u>	
● Lezione partecipativa e dialogata	<u>X</u>	
● Dialogo costruttivo e cooperativo con gli alunni	<u>X</u>	
● Problem solving	<u>X</u>	
● Esercitazione in classe e a casa per consolidare le competenze	<u>X</u>	
● Lavoro di gruppo	<u>X</u>	
● Discussione guidata	<u>X</u>	
● Dibattito aperto in classe su diverse tematiche	<u>X</u>	
● Attività di recupero (pause didattiche)	<u>X</u>	
● Progettazione ed elaborazione di mappe concettuali	<u>X</u>	
● Attività di approfondimento	<u>X</u>	
● Attività di ricerca tese anche all'apprendimento autonomo	<u>X</u>	
● Attività laboratoriali	<u>X</u>	

● Flipped classroom		<u>X</u>
● Attività interdisciplinari per assi	<u>X</u>	

STRUMENTI DIDATTICI
Testi adottati: Weltchancen-Handelsdeutsch und Wirtschaftskultur- Caterina Cerutti e Andrea Hedwig Fraune
Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento: risorse on line (Video, Film, documenti, articoli), Contenuti Digitali Integrativi, PPT, fotocopie di studi per l'approfondimento.
Attrezzature e spazi didattici utilizzati: LIM e Laboratorio

CRITERI DI VALUTAZIONE E STRUMENTI DI VERIFICA	
Strumenti di verifica	<p>Prove individuali: (es: Interrogazioni, colloquio orale; interventi in classe; verifica scritta; prove strutturate e non; prove oggettive; test a risposta aperta e chiusa; relazioni; attività di ricerca, compito di realtà).</p> <p>Prove collettive: (es.: lavori di gruppo, presentazione di elaborati di ricerca e/o sintesi, compiti di realtà).</p>
Criteri di misurazione della verifica	Livello di partenza; conoscenze, competenze ed abilità acquisite; evoluzione del processo di apprendimento; metodo di lavoro; impegno e applicazione; partecipazione e interesse; pertinenza e chiarezza espositiva; competenza linguistica; capacità critica; capacità di rielaborazione e di collegamento interdisciplinare.
Modalità di notifica alla classe	Le insufficienze verranno comunicate e recuperate nei PFI. Consultazione registro elettronico.
Modalità di trasmissione della valutazione alla famiglia	Comunicazione orale agli studenti e scritta alle famiglie sul registro elettronico, seguita da eventuale colloquio con le famiglie, in caso di ripetuti risultati non positivi. Consultazione registro elettronico.

Bisuschio, lì 23/10/23

FIRMA DOCENTE
Francesca Gusmeroli