

ISTITUTO STATALE ISTRUZIONE SUPERIORE



Liceo Scientifico - Scienze Applicate
Liceo delle Scienze Umane
Istituto Tecnico Turismo

Istituto Tecnico Amministrazione, Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
Istituto Professionale per la Sanità e l'Assistenza sociale
Istituto Professionale per i Servizi Commerciali e Turistici



Via Roma, 57 - 21050 Bisuschio (VA) - ☎ Tel. 0332856760 – 📠 Fax 0332474918- ✉ vais00400r@istruzione.it

ANNO SCOLASTICO: 2023/2024

PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO

Prof. Alessandra Campisi

Materia di insegnamento :Lingua Francese

ORDINAMENTO: Professionale

INDIRIZZO: Servizi commerciali

Classe 5 Sezione P

PIANO DI LAVORO

CLASSE 5 Sezione P Indirizzo: Servizi Commerciali

Segmento Formativo: Triennio Professionale Nuovo Ordinamento

Disciplina: Lingua Francese (Asse dei Linguaggi)

Competenza Professionale	N. 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro N. 7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;		
Abilità	Conoscenze	Contenuti (suddivise in Unità di apprendimento)	Scansione temporale

<p>Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <p>Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico,</p>	<p>Aspetti comunicativi e produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo, anche professionale.</p> <p>Ripasso grammaticale: in particolare <u>imperfetto</u>; <u>passé composé</u> (compresi i <u>casi di accordo</u>); futuro semplice; <u>condizionale presente</u>;</p> <p>Les verbes irréguliers présent indicatif : Faire, aller, venir, pouvoir, vouloir, devoir, savoir, prendre, dire, voir, recevoir, vendre ; les nombres ; les connecteurs logiques, de la cause ; l'hypothèse et les conjonctions de subordination;</p> <p>MICROLINGUA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les entreprises et les sociétés - Le Commerce - La vente et la livraison - Le personnel et le recrutement <p>LA COMMUNICATION COMMERCIALE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'appel téléphonique - Lire un organigramme - le CV - l'entretien de recrutement - Le mail - La demande de renseignement et la réponse - La commande - L'expédition de la Marchandise <p>CIVILISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - La formation des jeunes - Le monde du travail 	<p>Unité 1</p> <p>Les entreprise et les sociétés</p> <p>L'appel téléphonique Futur (verbes réguliers et verbes irréguliers)</p> <p>Unité 2</p> <p>Le Commerce Conditionnel</p> <p>Présent indicatifs verbes irréguliers (Faire, aller, venir, pouvoir, vouloir, devoir), les connecteurs logique et de la cause Le mail La demande de renseignement et la réponse La commande</p> <p>Le monde du travail</p> <p>Unité 3</p> <p>La vente et la livraison</p> <p>Présent indicatifs verbes irréguliers (savoir, prendre, dire, voir, recevoir, vendre) ; les nombres L'expédition de la Marchandise</p> <p>Unité 4</p> <p>Le personnel et le recrutement La formation des jeunes</p> <p>Lire un organigramme le CV l'entretien de recrutement</p> <p>l'hypothèse et les conjonctions de subordination</p>	<p>Settembre- Ottobre</p> <p>Novembre - Dicembre - Gennaio</p> <p>Febbraio - Marzo</p> <p>Aprile - Maggio</p>
--	---	---	---

<p>su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Reperire informazioni e documenti in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.</p> <p>Ideare e realizzare semplici testi multimediali in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali. Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in lingua straniera. Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</p>	<p>- Uda ed. civica : Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (2° periodo)</p> <p>L'UDA tiene conto anche delle osservazioni del coordinatore di classe per l'educazione civica.</p>	<p>UDA TRASVERSALI/MULTIDISCIPLINARI:</p> <p>Gli strumenti informativi aziendali</p>	
--	--	--	--

OBIETTIVI EDUCATIVI
- Acquisire senso critico, capacità di autovalutazione e responsabilità personale.
- Accrescere la propria coscienza morale attraverso l'educazione ai valori del vivere civile.
- Potenziare la consapevolezza del valore della legalità.
- Rispettare la libertà altrui, comprendere ed accettare gli altri; essere disponibili al confronto.
- Rispettare l'ambiente nel quale ci si trova a vivere e le persone con le quali ci si trova ad operare.

METODOLOGIE ADOTTATE	SÌ	NO
● Lezione frontale secondo lo stile sia della spiegazione/eseemplificazione che dell'analisi testuale	<u>X</u>	
● Lezione partecipativa e dialogata	<u>X</u>	
● Dialogo costruttivo e cooperativo con gli alunni	<u>X</u>	
● Problem solving	<u>X</u>	
● Esercitazione in classe e a casa per consolidare le competenze	<u>X</u>	
● Lavoro di gruppo	<u>X</u>	
● Discussione guidata	<u>X</u>	
● Dibattito aperto in classe su diverse tematiche	<u>X</u>	
● Attività di recupero (pause didattiche)	<u>X</u>	
● Progettazione ed elaborazione di mappe concettuali		<u>X</u>
● Attività di approfondimento	<u>X</u>	
● Attività di ricerca tese anche all'apprendimento autonomo	<u>X</u>	
● Attività laboratoriali		<u>X</u>
● Flipped classroom	<u>X</u>	
● Attività interdisciplinari per i	<u>X</u>	
OBIETTIVI DIDATTICI TRASVERSALI		

- Lavorare in modo autonomo ed in équipe.

- Stabilire collegamenti e denominatori comuni alla stessa disciplina e/o a discipline diverse.

- Dedurre conseguenze logiche da premesse date.

- Documentare adeguatamente il proprio lavoro.

A tal fine si procederà promuovendo le seguenti attività:

- Ampliamento delle opzioni metodologiche e valorizzazione delle differenze al fine di incrociare i diversi stili cognitivi degli studenti anche con Progetti per il recupero, il potenziamento, lo sviluppo delle eccellenze e l'inclusività;
- Proposta di percorsi tesi all'educazione alla cittadinanza attiva;
- Potenziamento delle competenze individuali trasversali e di comunicazione efficace attraverso la didattica multimediale e delle nuove tecnologie.

La didattica tradizionale sarà ampliata ed arricchita con la proposta di ulteriori esperienze, legate al potenziamento dell'innovazione didattica attraverso:

- ATTIVITA' METODOLOGIA E-LEARNING: Uso di piattaforme per la condivisione di materiale didattico e di idee, per la formazione di classi virtuali e la creazione di percorsi specifici personalizzati.
- PEER TO PEER: Educazione tra pari come metodo per migliorare i saperi.

<p>Testi adottati: testo Savoir affaires di Teresa Ruggiero Boella/Vanessa Kamkhagi/Daria Peterlongo/Gabriella schiavi/Anita Walther</p> <p>Materiale di supporto realizzato da parte della docente.</p>
<p>Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento: risorse on line (Video, Film, documenti, articoli), Contenuti Digitali Integrativi, PPT, fotocopie di studi per l'approfondimento.</p>
<p>Attrezzature e spazi didattici utilizzati: DVD, CD, LIM, Laboratorio _____.</p>

CRITERI DI VALUTAZIONE E STRUMENTI DI VERIFICA	
Strumenti di verifica	<p>Prove individuali: (es: Interrogazioni, colloquio orale; interventi in classe; verifica scritta; prove strutturate e non; prove oggettive; test a risposta aperta e chiusa; relazioni; attività di ricerca, compito di realtà).</p> <p>Prove collettive: (es.: lavori di gruppo, presentazione di elaborati di ricerca e/o sintesi, compiti di realtà).</p>
Criteri di misurazione della verifica	<p>Livello di partenza; conoscenze, competenze ed abilità acquisite; evoluzione del processo di apprendimento; metodo di lavoro; impegno e applicazione; partecipazione e interesse; pertinenza e chiarezza espositiva; competenza linguistica; capacità critica; capacità di rielaborazione e di collegamento interdisciplinare.</p>
Modalità di notifica alla classe	<p>Le insufficienze verranno comunicate e recuperate nei PFI. Consultazione registro elettronico.</p>
Modalità di trasmissione della valutazione alla famiglia	<p>Comunicazione orale agli studenti e scritta alle famiglie sul registro elettronico, seguita da eventuale colloquio con le famiglie, in</p>

	caso di ripetuti risultati non positivi. Consultazione registro elettronico.
--	---

Bisuschio, lì ___/___/___

FIRMA DOCENTE